



MaaS Alliance

De Lijn is open for partnerships

25-01-2018

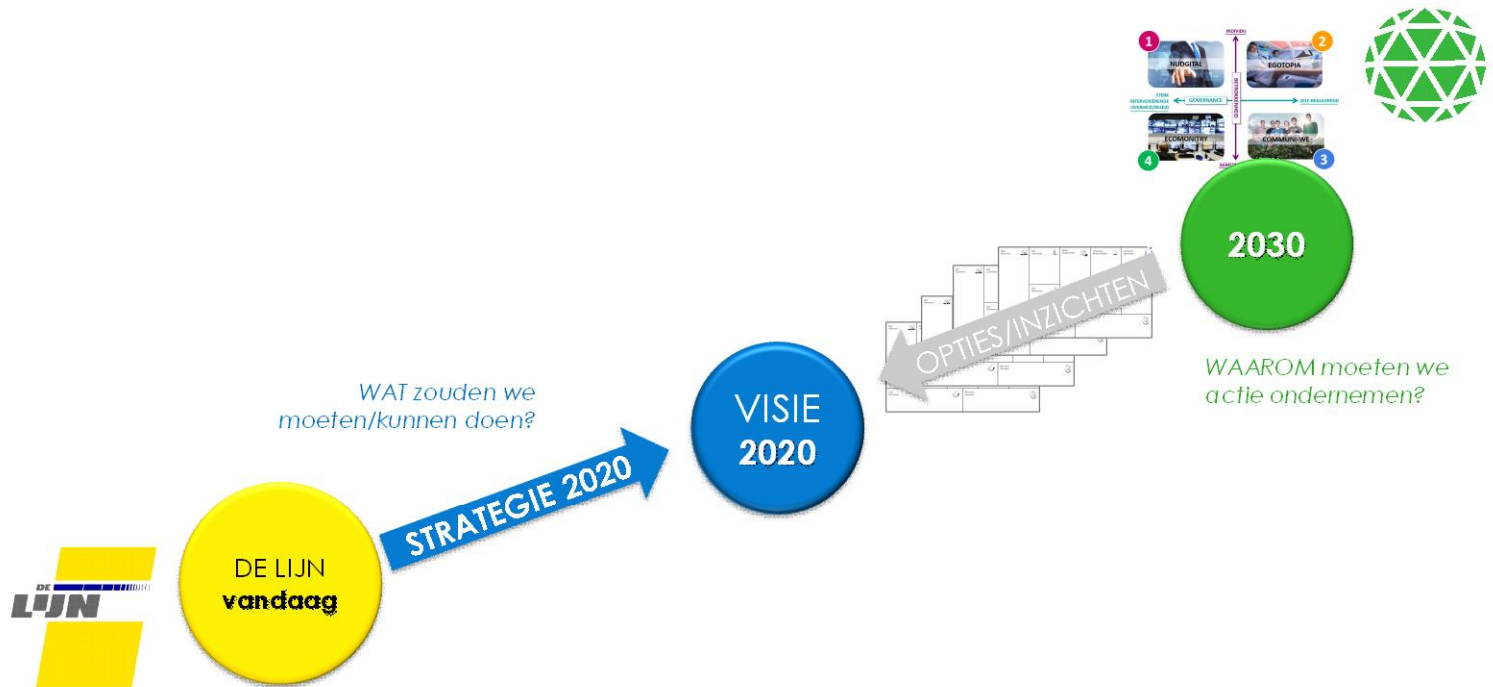
tom.geerts.ext@delijn.be



Mijn lijn, altijd in beweging



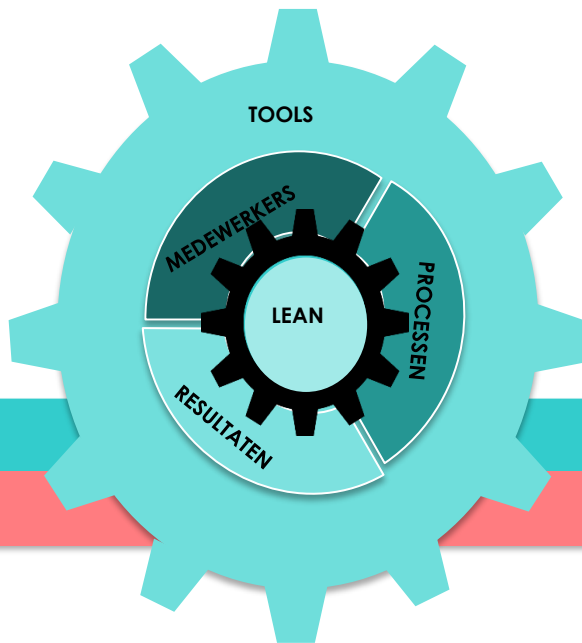
Futurescaping



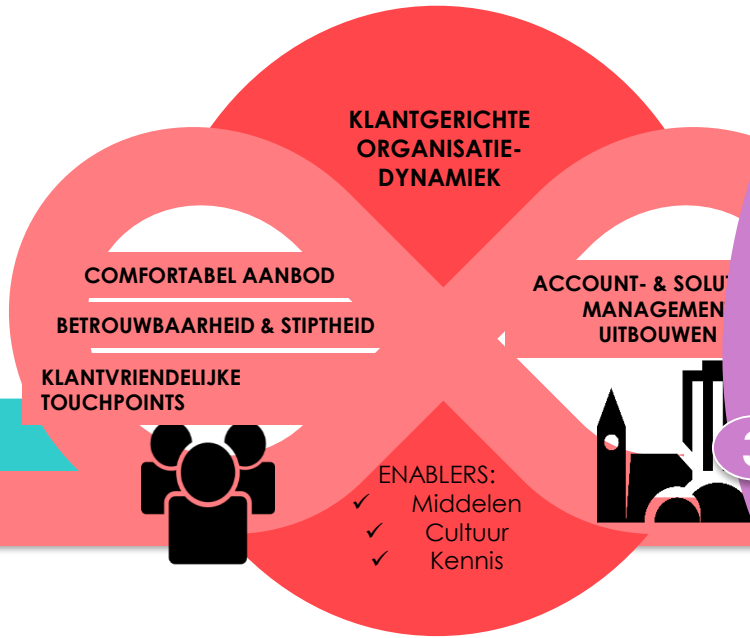
TOMORROWLAB™



OPERATIONALE EXCELLENTIE



CUSTOMER CENTRICTY



- 1 Wendbare organisatie
- 2 Duurzaamheid
- 3 Digitaliseren
- 4 Innovatie
- 5 stakeholdermanagement
- 6 Networking & samenwerking

We willen dé betrouwbare en performante partner zijn in duurzame en klantgerichte mobiliteitsdiensten



Beheersovereenkomst

4. Operationele doelstelling De Lijn Modusafhankelijke ticketing en tariefintegratie

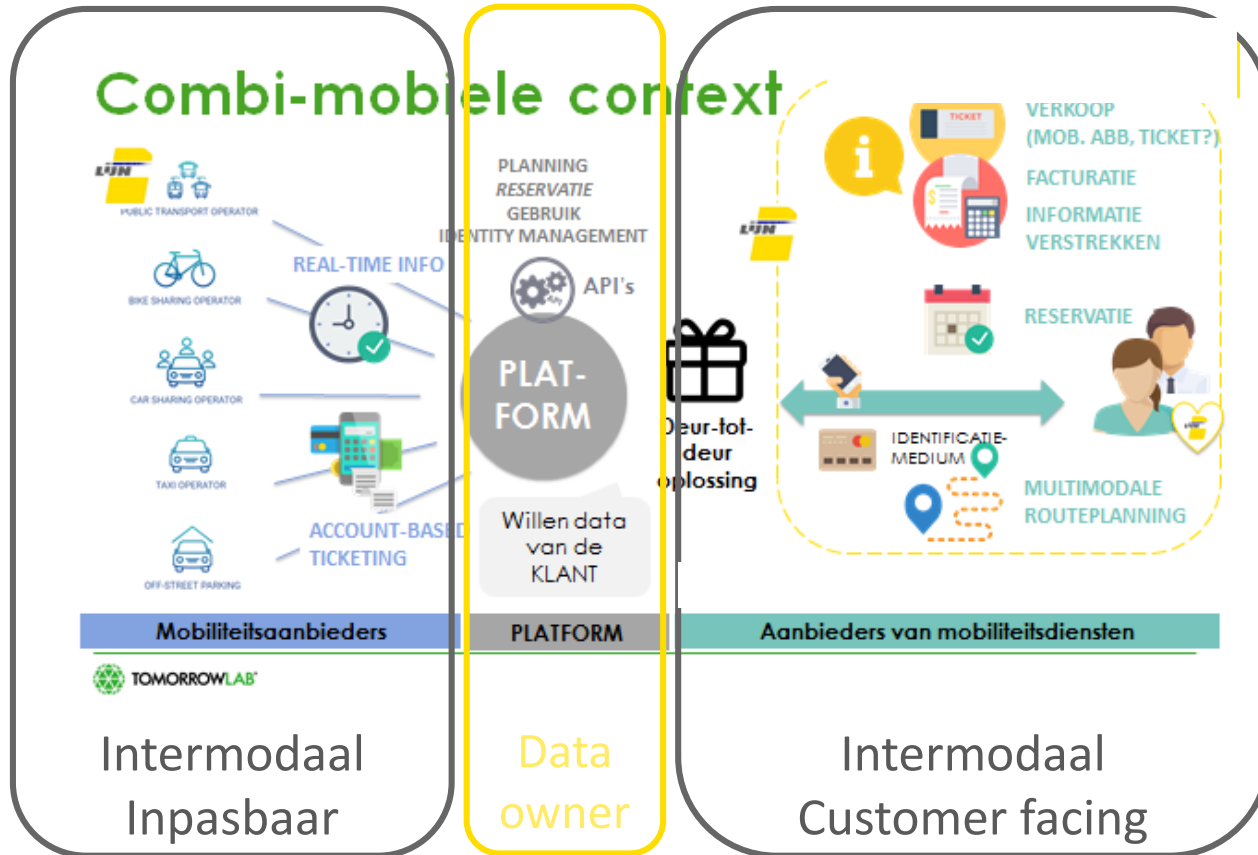
... zal De Lijn (innovatieve) ontwikkelingen op vlak van modusafhankelijke ticketing- en tariefintegratie mee **opvolgen, onderzoeken en introduceren ...**

7. Operationele doelstelling De Lijn Reizigersinformatie

... inzetten op meer gepersonaliseerde en pro-actieve communicatie. ... wordt een **persoonlijke accountomgeving** gecreëerd ...
... **data en webservices actief ter beschikking stellen ...** aan kleine en grote partners, ontwikkelaars, startups ...

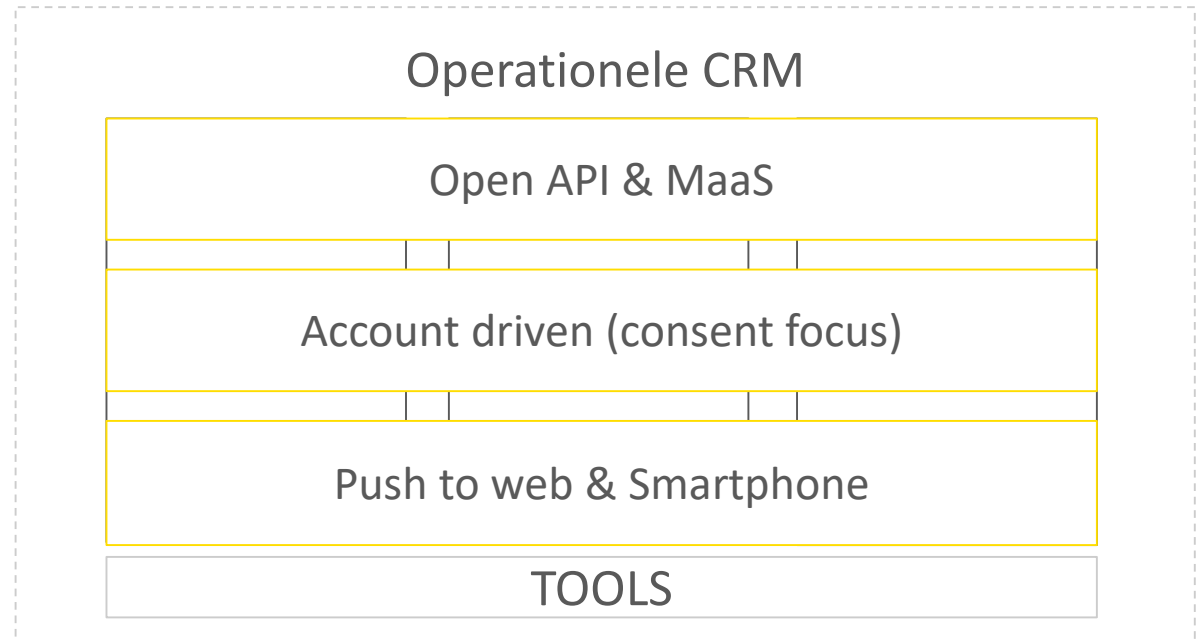


De Lijn ondersteunt intermodale customer journey



Data ownership combineren met partnerships

ABT(back-end)
Products
Paper/SMS → E-ticket



Analytics

DATA : from external → data ownership



MaaS partnerships



Verkennen commerciële MaaS markt

- Informele marktdialoog
- Co-branding, white labelling, ...
- +20 (light) MaaS-operatoren
- Deadline input 25/01/2018

Samenwerken

Via open m-ticketing API

- + 460.000 m-tickets verkocht
- 4 actieve m-leveranciers (B2C & B2B)
- +5 kandidaat m-leveranciers

Via open API portal

- Intermodale routeplanner

Via toekomstgerichte ticketingsystemen

- cEMV / ABT met MaaS API's

Dialogeren

- UITP Combined Mobility
- MaaS Alliance
- VL ITS SG
- BE ITS SG
- andere OV bedrijven
- ...





**Bedankt
voor je aandacht**



Mijn lijn, altijd in beweging

